

FORMATION DD

DIF, formation continue
formations professionnelles
conventionnées



PUBLIC

Dirigeants, Marketeurs,
Innovateurs, Designers, Chefs
de Projets ...

www.observatoire-ecodesign.com

ECO-INNOVEZ ! ECO-INNOVONS !

Vous vous posez des questions...

- *Comment sensibiliser mes équipes, lever les freins et faire émerger des attitudes favorables à l'éco-innovation ?*
- *Qu'est-ce que l'éco-design et quels sont les principaux leviers de l'innovation éco-design à actionner ?*
- *Quels sont les avantages à intégrer l'éco-design dans ma stratégie d'innovation ?*
- *Comment faire de mes développements produits, packagings, lieux ou services de vrais succès ?*

Les Objectifs du séminaire

- Savoir créer un climat favorable à la créativité et à l'éco-innovation.
- Devenir un manager éclairé et impliqué dans le développement d'une démarche éco-design.
- Renforcer la capacité de l'équipe à faire émerger de nouvelles idées, nouveaux projets, nouveaux services en phase avec les nouveaux enjeux de consommation.
- Accélérer le passage de l'idée à l'action par le développement de nouveaux produits, lieux et services responsables.

Programme

1 Comprendre les notions clés / Performance environnementale

- Réduction à la source
- Recyclabilité
- Durabilité...

2 S'approprier les Outils & Méthodes

- Analyse des impacts du cycle de vie
- Stratégies éco-design
- Certifications, labels & affichage environnemental..

3 Connaître les enjeux, bénéfices / stratégies éco-design

4 Détecter les leviers d'innovation

- 4R
- Matières premières / Usage & Cycles de Vie
- Couple Packaging - Produit...

5 Optimiser de multiples sources : best of produits, packaging... & Best Practices

6 Crédibiliser et bien communiquer

- Compréhension du consommateur
- Idées reçues & Pièges à éviter / 'green washing'

Contactez Brigitte Kahane
brigittekahane@observatoire-ecodesign.com
ou sur son portable 06 84 54 02 48

Durée : 2 jours



l'Observatoire
de l'EcoDesign | Eco
Innovation
Booster

