



# Genèse



# Vous avez dit EcoDesign ?





l'Observatoire  
de l'**EcoDesign**



Eco  
Innovation  
**Booster**



l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
**Booster**







l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
**Booster**

# Pour qui ?

créateurs



designers



PME



studios



agences



grands groupes



marketing



chercheurs



ingénieurs

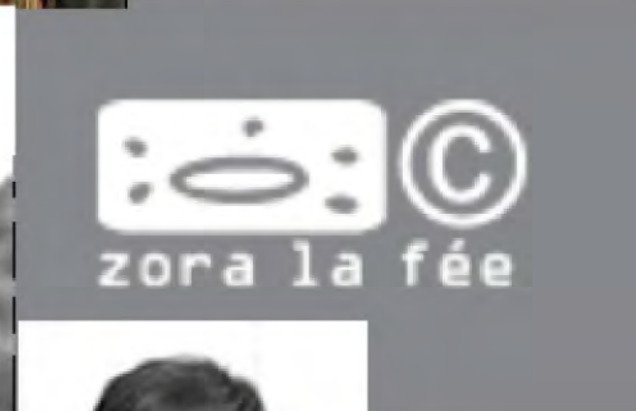




l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
**Booster**

# C'est qui ?

conseil scientifique



"Les Idées qui Parlent"

**INOVESENS**



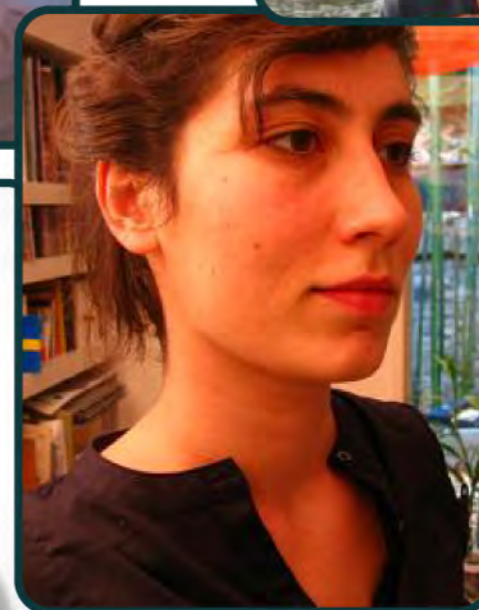
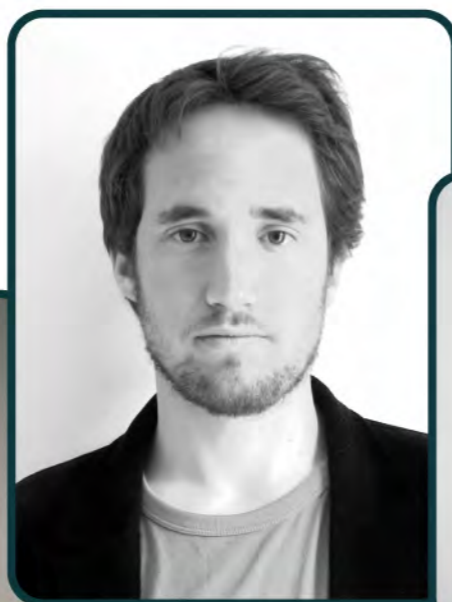
atelier2ce





l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
**Booster**

...et aussi



équipe opérationnelle



Une plateforme  
**3 dimensions !**



EcoDesign**Info**



Une plateforme  
**3 dimensions !**





Une plateforme  
**3 dimensions !**



EcoDesign**Lab**



**+ un lieu d'échanges et de partage !**



EcoDesign**Network**

Les Cafés de l'EcoDesign







Je suis **adhérent**

Login  Mot de passe   
[Mot de passe oublié](#) | [S'inscrire](#)

Cherchez, **trouvez...**

Contactez-nous

L'Observatoire de l'EcoDesign est une plateforme collaborative innovante dans le domaine de l'éco-conception. Sa dynamique transverse fédérant le monde de la Recherche, de la Création et de l'Entreprise favorise l'éco-innovation au sein des PME et des grands groupes. Tournée vers l'International, son approche inédite est stimulante pour tous les acteurs de l'EcoDesign.

### En savoir plus

- Aperçu
- Philosophie
- Qui sommes nous ?
  - L'Equipe
  - Le Conseil Scientifique
  - Les Partenaires
- Comment Adhérer
- Devenir Membre Actif !
- Espace Presse

## EcoDesignInfos

Des éclairages insolites sur les données essentielles de l'éco-conception et sur les démarches éco-innovantes les plus intéressantes à explorer !

### Le Kiosque

- Les Actus de nos Blogs
- Les News du Mois

### Les Bases de l'EcoDesign

- EcoDesign Lexik
- Aspects Juridiques
- Regards Grenelle
- Principaux Chiffres
- Zoom Labels

## EcoDesignLab

Une diversité de ressources inspirantes, de tutoriaux dynamiques, de retours d'expérience stimulants et de services experts pour éco-innover autrement !



### Boîte à Outils

- Bibliographie EcoDesign France & International
- Webographie EcoDesign France & International
- EcoReportages
- EcoDesignAcademy
- EcoDesignPractices

### Materioscopy

- Bibliographie France & International
- Webographie France & International
- Idées Reçues & Pièges à éviter
- Scope & Scopie EcoDesign
- Regards Croisés

### Expertise & Recherche

- Eco-Conception & Eco-Innovation
- EcoDesign & Biodiversité
- Economie de Fonctionnalité
- Emballage & EcoSourcing
- Cercle de Recherche EcoDesign

### Lab Creatif

- EcoProjects
- EcoCaseStudies
- EcoTrends
- EcoInspire

### EcoDesign Network

- EcoAnnuaire
- EcoAnnonces
- EcoCommunity
- Les Cafés de l'EcoDesign

## Rejoignez-nous !

L'Observatoire de l'EcoDesign existe pour vous et grâce à vous. Entreprises, designers, ingénieurs, chercheurs ou managers, ensemble nous pouvons éco-innover autrement.

Oui, je veux devenir adhérent et rejoindre l'Eco-Réseau de l'Observatoire de l'EcoDesign !

## EcoDesignStore

Notre e-boutique propose des services ad hoc et des prestations EcoDesign destinées aux entreprises -grands groupes ou PME-, designers, collectivités ou Institutions.

### Eco-Dossiers

### Rapports d'Etonnement

### Prestations Conseil & Formation





## EcoDesignInfos

### Le Kiosque

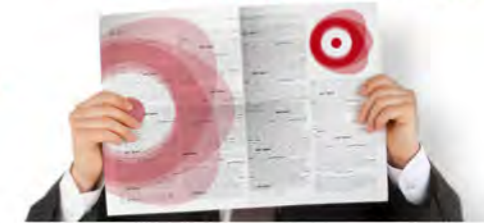
[Les Actus de nos Blogs](#)  
[Les News du Mois](#)

### Les Bases de l'EcoDesign

[EcoDesign Lexik](#)  
[Aspects Juridiques](#)  
[Regards Grenelle](#)  
[Principaux Chiffres](#)  
[Zoom Labels](#)

## Le Kiosque

### Les Actus de nos Blogs



## La démarche de Coca-Cola

Pour son travail en termes de gestion de l'eau, d'emballages durables, de gestion énergétique et de protection du climat, Coca-Cola a reçu une médaille d'or 2009 de la réalisation internationale d'entreprise en développement durable le Centre Mondial de l'Environnement (WEC).

En effet, le développement durable est au cœur de la stratégie d'entreprise : des actions concrètes et des projets ont déjà été menés en ce sens pour **favoriser les éco-emballages et valoriser le recyclage**.

### Optimisation et réduction du poids des emballages

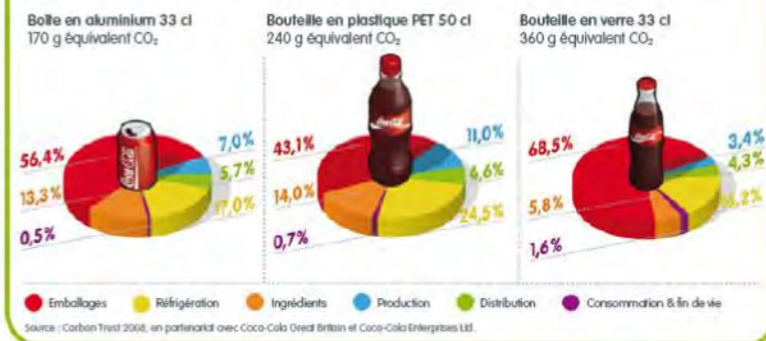
Concernant l'emballage, Coca-Cola s'engage dans une démarche d'éco-conception avec l'analyse de cycle de vie de ses produits en vue d'en évaluer l'empreinte carbone : une canette de 33 cl de Coca-Cola Classic affiche une empreinte carbone de 170 grammes de CO<sub>2</sub> lors de sa fabrication et de son transport, et une bouteille en verre de la même contenance, le double.

Ramené à l'unité, le plastique est le contenant le plus écologique : la bouteille de Coca-Cola de 50cl affiche 240 grammes de CO<sub>2</sub> et la bouteille de 2 litres 500 grammes.

Grâce aux innovations techniques de Coca-Cola, mais aussi de ses fournisseurs, la bouteille de 50 cl en plastique PET a été allégée de presque 20 % en 10 ans ; la boîte acier de 33 cl pèse aujourd'hui 25,4 grammes, soit un gain de 9 % en 10 ans. En Angleterre, les canettes Coca-Cola sont constituées de 50% d'aluminium recyclé et ses bouteilles de 40% de verre recyclé.

### Vers une analyse du cycle de vie de nos boissons en France

À l'image de Coca-Cola au Royaume-Uni, nous allons réaliser, d'ici fin 2010, l'analyse du cycle de vie de nos principaux produits afin d'en évaluer l'empreinte carbone, depuis la production des matières premières et des emballages jusqu'au traitement des déchets. Les emballages constituent notre première priorité pour réduire l'empreinte carbone de nos boissons. En effet, au Royaume-Uni, Coca-Cola a déjà évalué qu'en augmentant conjointement le taux d'incorporation de matières recyclées dans ses emballages et celui du recyclage en fin de vie, cette empreinte carbone pourrait être réduite jusqu'à 60 %.



## L'assurance : une démarche d'éco-conception portée sur la sensibilisation

Pour les assureurs, communiquer sur leurs actions de développement durable est une bonne action de valoriser leur image. Leur champs d'action reste néanmoins de l'ordre de la **sensibilisation** auprès du grand public ou en interne. La réduction de la consommation de papier, la réalisation d'un plan carbone ou le suivi d'une politique d'achats responsable sont des actions devenues monnaie courante.



consommation:

Pour les particuliers, l'assurance s'adapte aux modes de construire et d'habiter, qui restent encore du domaine de niche :





l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
Booster



Je suis **adhérent**

[Mot de passe oublié](#) | [S'inscrire](#)

Cherchez, **trouvez...**

**Contactez-nous**

*Bibliographies  
& webographies*

## EcoDesignLab

### Boîte à Outils

EcoReportages  
EcoDesignAcademy  
EcoDesignPractices  
Bibliographie EcoDesign France & International  
Webographie EcoDesign France & International

### Materioscopy

Idées Reçues & Pièges à éviter  
Scope & Scopie EcoDesign  
Regards Croisés  
Bibliographie France & International  
Webographie France & International

### Expertise & Recherche

Eco-Conception & Eco-Innovation  
EcoDesign & Biodiversité  
Economie de Fonctionnalité  
Emballage & EcoSourcing  
Cercle de Recherche EcoDesign

### Lab Creatif

EcoProjects  
EcoCaseStudies  
EcoTrends  
EcoInspire

### EcoDesign Network

EcoAnnuaire  
EcoAnnonces  
EcoCommunity  
Les Cafés de l'EcoDesign

EcoDesignInfos EcoDesignStore

## Les Principaux Ouvrages en Langue Anglaise



## Les Principaux Ouvrages en Langue Anglaise Design

- [Sustainable Design: Guidelines to Design and Practice](#) By Peter Bradshaw
- [Green Design and Innovation: How Tomorrow's Products Will Be Greener & Cost More](#) By Terry
- [Design for Sustainability: A Practical Approach](#) By Terry Bradshaw, John C. Spiller
- [Design for Environmental Sustainability](#) By Terry Bradshaw, John C. Spiller
- [Eco-Design: An Introduction](#) By Terry Bradshaw
- [Sustainable Design: Environmental Design and Management in Architecture, Planning, and Urban Design](#) By Terry Bradshaw, John C. Spiller
- [Design Management: Using Design to Build Successful and Sustainable Products](#) By Terry Bradshaw
- [Design for Sustainability: A Handbook of Integrated, Interdisciplinary Approaches](#) By Terry Bradshaw
- [Green Architecture and Design for Sustainability](#) By Terry Bradshaw, John C. Spiller
- [The Journal of Sustainable Product Design](#) By Terry Bradshaw
- [Sustainable Product Design: Methods, Applications, and Examples](#) By Terry Bradshaw
- [The Design of Green Buildings: A Handbook](#) By Terry Bradshaw
- [Sustainable Design: Environmental Design and Management in Architecture, Planning, and Urban Design](#) By Terry Bradshaw, John C. Spiller
- [Design Management: Using Design to Build Successful and Sustainable Products](#) By Terry Bradshaw
- [Design for Sustainability: A Handbook of Integrated, Interdisciplinary Approaches](#) By Terry Bradshaw

## Sustainable Development

- [Sustainable Development: A Handbook of Integrated, Interdisciplinary Approaches](#) By Terry Bradshaw
- [Sustainable Design: Environmental Design and Management in Architecture, Planning, and Urban Design](#) By Terry Bradshaw, John C. Spiller
- [The Design of Green Buildings: A Handbook](#) By Terry Bradshaw
- [Sustainable Product Design: Methods, Applications, and Examples](#) By Terry Bradshaw
- [Sustainable Design: Environmental Design and Management in Architecture, Planning, and Urban Design](#) By Terry Bradshaw, John C. Spiller



## EcoDesignLab

### Boîte à Outils

[EcoReportages](#)  
[EcoDesignAcademy](#)  
[EcoDesignPractices](#)  
[Bibliographie EcoDesign France & International](#)  
[Webographie EcoDesign France & International](#)

### Materioscopy

[Idées Reçues & Pièges à éviter](#)  
[Scope & Scopie EcoDesign](#)  
[Regards Croisés](#)  
[Bibliographie France & International](#)  
[Webographie France & International](#)

### Expertise & Recherche

[Eco-Conception & Eco-Innovation](#)  
[EcoDesign & Biodiversité](#)  
[Economie de Fonctionnalité](#)  
[Emballage & EcoSourcing](#)  
[Cercle de Recherche EcoDesign](#)

### Lab Creatif

[EcoProjects](#)  
[EcoCaseStudies](#)  
[EcoTrends](#)  
[Ecolnspire](#)

### EcoDesign Network

[EcoAnnuaire](#)  
[EcoAnnonces](#)  
[EcoCommunity](#)  
[Les Cafés de l'EcoDesign](#)

## Materioscopy

### Scope & Scopie EcoDesign



6 dossier(s) à consulter.

-  **Les Agromatériaux**  
Des matériaux dotés de propriétés proches de celle des plastiques issus de la pétrochimie, mais fabriqués à partir des agro-ressources, comme une alternative aux matières plastiques d'origine fossile.  
[Consulter](#)
-  **Les Bioplastiques**  
Compostables/biodégradables, les bioplastiques permettent une réduction des déchets par compostage ou méthanisation.  
[Consulter](#)
-  **Céralin®**  
Le Céralin® est un matériau écologique et naturel qui valorise la production céréalière en utilisant les parties non alimentaires de ces plantes.  
[Consulter](#)
-  **PA 11 Polyamide**  
Thermoplastique de la famille des polyamides, le PA11, est l'un des plus anciens thermoplastiques techniques biosourcé, disponible à l'échelle industrielle.  
[Consulter](#)
-  **PHA Polyhydroalcanoates**  
Ce sont une famille de polymères qui présentent des caractéristiques similaires aux plastiques conventionnels tout en étant biodégradables.  
[Consulter](#)
-  **PLA Polyacide lactique**  
Le PLA est un polyester thermoplastique biodégradable dérivé de l'acide lactique. Il est synthétisé à partir des sucres extraits de maïs, de canne à sucre ou de betterave.  
[Consulter](#)






l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
**Booster**



Je suis **adhérent**

  
[Mot de passe oublié](#) | [S'inscrire](#)

Cherchez, **trouvez...**



 [Contactez-nous](#)

## EcoDesign**Lab**

### Boite à Outils

[EcoReportages](#)  
[EcoDesignAcademy](#)  
[EcoDesignPractices](#)  
[Bibliographie EcoDesign France & International](#)  
[Webographie EcoDesign France & International](#)

### Materioscopy

[Idées Reçues & Pièges à éviter](#)  
[Scope & Scopie EcoDesign](#)  
[Regards Croisés](#)  
[Bibliographie France & International](#)  
[Webographie France & International](#)

### Expertise & Recherche

[Eco-Conception & Eco-Innovation](#)  
[EcoDesign & Biodiversité](#)  
[Economie de Fonctionnalité](#)  
[Emballage & EcoSourcing](#)  
[Cercle de Recherche EcoDesign](#)

### Lab Creatif

[EcoProjects](#)  
[EcoCaseStudies](#)  
[EcoTrends](#)  
[Ecolnspire](#)

### EcoDesign Network

[EcoAnnuaire](#)  
[EcoAnnonces](#)  
[EcoCommunity](#)  
[Les Cafés de l'EcoDesign](#)

[EcoDesignInfos](#)  [EcoDesignStore](#) 

## Boite à Outils

### EcoDesignAcademy



5 dossier(s) à consulter.

-  **Le Quizz ACV**  
Zoé Lombard nous propose une sélection d'analyses scientifiques pour une prise de conscience des impacts causés par nos modes de consommation.  
 [Consulter](#)
-  **Les Etapes du Cycle de Vie**  
Schémas explicatifs de l'Analyse de Cycle de Vie, selon le Pôle Eco Design.  
 [Consulter](#)
-  **L'analyse de cycle de vie en images**  
Notre sélection de schémas illustrant le cycle de vie.  
 [Consulter](#)
-  **EcoMindmaps**  
Notre sélection d'EcoMindmaps.  
 [Consulter](#)
-  **Le 6e Colloque EcoDesign: Le futur de vos Produits !**  
Un Colloque sur l'EcoDesign les 25 et 26 novembre 2009 à Lyon.  
 [Consulter](#)



# Outils pas-à-pas, initiation à l'EcoDesign, schémas, roues, ACV...



l'Observatoire de l'**EcoDesign** | Eco Innovation **Booster**



Je suis **adhérent**

Login  Mot de passe    
Mot de passe oublié | S'inscrire

Cherchez, **trouvez...**

Contactez-nous

## EcoDesign**Lab**

### Boîte à Outils

- EcoReportages
- EcoDesignAcademy
- EcoDesignPractices
- Bibliographie EcoDesign France & International
- Webographie EcoDesign France & International

### Materioscopy

- Idées Reçues & Pièges à éviter
- Scope & Scopie EcoDesign
- Regards Croisés
- Bibliographie France & International
- Webographie France & International

### Expertise & Recherche

- Eco-Conception & Eco-Innovation
- EcoDesign & Biodiversité
- Economie de Fonctionnalité
- Emballage & EcoSourcing
- Cercle de Recherche EcoDesign

### Lab Creatif

- EcoProjects
- EcoCaseStudies
- EcoTrends
- Ecolnspire

### EcoDesign Network

- EcoAnnuaire
- EcoAnnonces
- EcoCommunity
- Les Cafés de l'EcoDesign

EcoDesign**Infos** EcoDesign**Store**

## EcoMindmaps



### EcoMindmaps

Notre sélection d'EcoMindmaps : des outils visuels pour mieux comprendre l'EcoDesign

#### L'EcoMindmap, by PimliKo





Vos questions en direct par e-mail...

...auprès de spécialistes et d'experts sélectionnés par l'Observatoire de l'EcoDesign.  
...pour répondre à vos questions et vos problèmes spécifiques.



l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
**Booster**



Je suis **adhérent**

Login  Mot de passe

[Mot de passe oublié](#) [S'inscrire](#)

Cherchez, **trouvez...**

[Contactez-nous](#)

## EcoDesign**Lab**

### Boîte à Outils

[EcoReportages](#)  
[EcoDesignAcademy](#)  
[EcoDesignPractices](#)  
[Bibliographie EcoDesign France & International](#)  
[Webographie EcoDesign France & International](#)

### Materioscopy

[Idées Reçues & Pièges à éviter](#)  
[Scope & Scopie EcoDesign](#)  
[Regards Croisés](#)  
[Bibliographie France & International](#)  
[Webographie France & International](#)

### Expertise & Recherche

[Eco-Conception & Eco-Innovation](#)  
[EcoDesign & Biodiversité](#)  
[Economie de Fonctionnalité](#)  
[Emballage & EcoSourcing](#)  
[Cercle de Recherche EcoDesign](#)

### Lab Creatif

[EcoProjects](#)  
[EcoCaseStudies](#)  
[EcoTrends](#)  
[EcoInspire](#)

[EcoDesignInfos](#) [EcoDesignStore](#)

## Le Cercle de Recherche EcoDesign



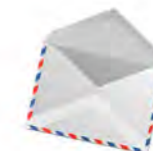
> *lui écrire* >



Philippe Schiesser, président de l'Apedec, Association des Experts en Eco-Conception. Philippe Schiesser est Directeur du Master EcoConception et Déchets de l'Université Cergy II. Il est aussi le Fondateur d'EcoEff, un Bureau d'Etudes spécialisé en Achats Durables et Eco Calculateurs.



> *lui écrire* >



GAËL GUILLOUX, Consultant & Chercheur en EcoDesign Industriel, auteur de la première thèse sur l'intégration de l'environnement dans les métiers du Design en 2009. Gaël a été, avec le Centre du Design Rhône-Alpes, pionnier dans la définition d'une approche complémentaire à l'éco-conception. Poursuivant toujours ses activités de recherche, il intervient dans les entreprises son approche globale de l'environnement appliqué au produit depuis la perspective de l'ingénierie intègre les spécificités de l'activité design industriel. Il anime le Cercle de Recherche EcoDesign de L'Observatoire de l'EcoDesign, un collectif de chercheurs européens &





l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
**Booster**



Je suis **adhérent**

[Mot de passe oublié](#) | [S'inscrire](#) |

Cherchez, **trouvez...**

[Contactez-nous](#)







l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
**Booster**



Je suis **adhérent**

[Mot de passe oublié](#) | [S'inscrire](#) |

Cherchez, **trouvez...**

[Contactez-nous](#)

**Vivier** d'Eco**Projets**

Rechercher

**Cyclic shoes**

**Projet**

**Electree**

**Watt time**

**Nature capitale**

**Ecolo-le-mobilier**



Plateforme participative, échanges de bonnes pratiques, co-conception...



l'Observatoire  
de l'**EcoDesign** | Eco  
Innovation  
**Booster**



Je suis **adhérent**

[Mot de passe oublié](#) | [S'inscrire](#) |

Cherchez, **trouvez...**

**Contactez-nous**

**EcoDazibao**  
Espace interactif d'échanges sur l'EcoDesign

- Texte
- Photos
- Vidéos
- Messages
- Présentations
- Sondages

Flux RSS

Informations

Evénements

Idées

Coups de queue



*Profitez aussi de l'EcoDesign Network et des événements proposés par l'Observatoire de l'EcoDesign...*



## **EcoDesign Network**

EcoAnnuaire

EcoAnnonces

EcoCommunity

Les Cafés de l'EcoDesign



[www.observatoire-ecodesign.com](http://www.observatoire-ecodesign.com)

## Rejoignez-**nous** !

L'Observatoire de l'EcoDesign existe pour vous et grâce à vous.

Entreprises, designers, ingénieurs, chercheurs ou managers, ensemble nous pouvons éco-innover autrement.

- Oui, je veux devenir adhérent à L'Observatoire de l'EcoDesign





© Raphaël CEI pour KAMI KRAFT ®

*...le lancement de l'Observatoire de l'EcoDesign a eu lieu le 4 juin 2010 au lieu du design, à Paris, en présence d'une centaine de personnes. EcoDesigners, journalistes, chercheurs, ingénieurs, responsables marketing...*





© Raphaël CEI pour KAMI KRAFT ®

*Merci à tous les participants,  
Un grand merci aussi à Kami Kraft, partenaire de l'événement, pour la scénographie  
et le magnifique mobilier carton prêté pour l'occasion !*