



l'Observatoire
de l'**EcoDesign** | Eco
Innovation
Booster

Soutenez L'Observatoire de l'EcoDesign !

La démarche EcoDesign est au cœur de l'innovation du XXI^e siècle. De nouvelles façons de concevoir, produire, vivre et consommer sont à imaginer. En France, les "moteurs" de cette mutation incontournable sont isolés dans des secteurs cloisonnés. Une approche transverse fédérant toutes les énergies en mouvement est nécessaire pour accélérer le passage à l'acte, qu'il soit individuel ou collectif. L'Observatoire de l'EcoDesign porté par PimliKo, Cabinet Innovation EcoDesign avec le soutien de nombreux experts, a pour ambition de créer cette dynamique.

L'Observatoire de l'EcoDesign, c'est quoi ?

Un outil participatif d'Innovation Collective lancé le 4 Juin dernier, fédérant trois mondes qui souvent ne se parlent pas : le monde de la Création –designers, architectes, artistes–, le monde de l'Entreprise –Managers Marketing/Innovation, Ingénieurs– et le monde de la Recherche –centre de R&D, Universités, Instituts–. A sa tête son comité de pilotage, le « Conseil Scientifique » réunit des experts reconnus dans des disciplines variées en lien direct avec l'EcoDesign : ACV, Développement Durable, Economie de Fonctionnalité, Design Textile/Produits, Biodiversité...

Son but ?

Favoriser l'éco-innovation par une plateforme multiculturelle et transdisciplinaire, offrant à ses différents publics, acteurs ou contributeurs une approche fertile, inspirante et ouverte sur l'International.

A qui s'adresse-t-il ?

Les entreprises Grands Groupes (Responsables Marketing/Prospective Innovation/DD/R&D/Design Management/Packaging...) et les PME, les ingénieurs, les designers, les architectes, les consultants, les Institutions locales ou régionales, les écoles... et tous les spécialistes matériaux ou autres qui souhaitent élargir leur horizon.

Comment cela fonctionne-t-il ?

Au-delà de la veille, des ressources et des services proposés, la plateforme de L'Observatoire de l'EcoDesign offre la possibilité de découvrir ce qu'est l'EcoDesign, de se former, d'ouvrir ses antennes et de bénéficier de nombreux outils et retours d'expérience inspirants et enrichissants. Interactif, il met à la disposition de ses adhérents des hotlines d'experts pour poser ses questions et créer des espaces à la discussion sur les projets mis en avant.

www.observatoire-ecodesign.com

Une plateforme, trois dimensions.

EcoDesign**Infos**



- [EcoDesignInfos](#) donne accès librement à une « actualité innovante ». Les principales bases de l'EcoDesign y sont présentées.

EcoDesign**Store**



- [EcoDesignStore](#) est une e-boutique ouverte à tous proposant des dossiers et notes d'étonnement, ainsi que des prestations EcoDesign sur-mesure.

EcoDesign**Lab**



- [EcoDesignLab](#) est accessible sur adhésion annuelle. Sur cet espace participatif toute une richesse de ressources est proposée et actualisée tout au long de l'année. Une veille internationale qualifiée, des tutoriaux, des reportages, des expertises en éco-conception, biodiversité, économie de fonctionnalité, des études de cas, des points de vue croisés sur les usages matériaux, les innovations packagings ou lieux éco-conçus, des regards tendances et un vivier de projets inspirants sont proposés à la consultation et à la discussion.

L'Observatoire de l'EcoDesign et Vous.

Vous aussi, impliquez-vous dans la démarche EcoDesign proposée par L'Observatoire de l'EcoDesign. Vous témoignez ainsi de votre adhésion aux valeurs de L'Observatoire de l'EcoDesign et de votre intérêt pour progresser ensemble vers un monde plus durable.

Une dynamique éco-innovante

- La participation à l'élaboration de projets ou actions, en étant informés en priorité de nos activités et événements.
- L'accès à nos experts - France et International -, à une veille transversale et à l'information sur les plus récentes innovations dans ce domaine.
- La mutualisation de ressources, le développement de liens d'intérêt communs, et de missions ou voyages d'étude à l'étranger.

Une énergie experte inspirante

EcoDesignLab
Les Cafés de l'EcoDesign



- Les Cafés de l'EcoDesign® réunissent des entrepreneurs, managers, designers, ingénieurs, experts, chercheurs et autres spécialistes autour de thématiques dédiées, à raison d'un mardi par mois environ, dès la rentrée. Accessibles aux adhérents et non-adhérents, ce sont des espaces d'échanges sur des sujets éco-innovants.
- L'actualité des Cafés de l'EcoDesign® est relayée via une communication événementielle on-line importante, afin d'ouvrir les thématiques abordées aux acteurs du Développement Durable dispersés dans un grand nombre de secteurs.

Une communication ultra-ciblée.

- La diffusion d'informations auprès d'une cible qualitative sensibilisée aux questions environnementales : chefs d'entreprise, innovateurs, managers, ingénieurs, designers, architectes, consultants, trendsetters, communicants etc.
- Une prise de parole sur une plateforme déjà reconnue pour son sérieux par les principaux acteurs du Développement Durable : l'Ademe, les associations (Génération Responsable, Entrepreneurs d'Avenir, Orée...) et les professionnels ou différents médias qui relaient nos actions.

De fait, six semaines après notre lancement, nous bénéficions déjà :

- d'une présence forte sur la toile, via la presse web (CleantechRepublic, Actu-Environnement, Journal du Développement Durable, greenisgood.fr, CDURABLE.info...), les relais de la blogosphère (3pod.eu, entrepreneursdavenir.com, le blog de l'éco-conception, le blog innovation lesidéesquiparlent.com, le blog marketingdurable.net, maxisciences.com, europeanlinenandhempcommunity.eu etc.), sans parler de la conception-animation du plateau web-tv sur l'EcoDesign pour Techtoc.tv (en cours).
- de publications dans la presse professionnelle ou grand public : une page dans Euphorie - le magazine des entreprises engagées dans le développement durable du mois de Juin-une page dans le numéro d'IDEAT de Septembre 2010...

- d'une visibilité dans les divers réseaux Innovation, Design ou Développement Durable. A titre d'exemple, quelques-unes de nos actions : PéchaKucha Février 2010, Conférence JEDD semaine du Développement Durable 2010, interview sur Néoplanète Radio Juin 2010 (cf.ci-dessous), intervention à "Fiers de, l'émergence d'un Design engagé" Juillet 2010, présence aux JADD Lille 2010 etc.

L'Observatoire de L'Eco-Design®, le premier dispositif participatif entièrement dédié à l'Eco-Design !

📅 Le 1 juin 2010 par *Elise Morin* · 🗣️ Donner son avis

1
tweet

6
f Share

retweet



l'Observatoire
de l'**EcoDesign** | Eco
Innovation
Booster



LA POSTE

L'Observatoire de l'EcoDesign a une ambition : construire une communauté EcoDesign stimulante contribuant avec humilité au rapprochement des trois mondes essentiels au développement de l'Eco-Innovation: l'Entreprise, la Création et la Recherche.

Un vivier d'experts et d'éco-designers présenteront leurs travaux, des entreprises témoigneront de leurs stratégie transversale et des moyens engagés pour développer l'éco-conception en interne.



Trois raisons de devenir *Soutien Actif*

E comme ENGAGEMENT

- Vous bénéficiez d'une opportunité unique d'affirmer votre engagement EcoDesign et les valeurs qui soutiennent cette démarche.
- Vos actions dans le domaine de l'éco-conception peuvent être valorisées dans une rubrique expliquant votre engagement.

C comme COMMUNICATION

- Vous pouvez bénéficier d'une visibilité ciblée sur nos supports de communication.
- Vous pouvez apporter du contenu, distiller de l'information sur vos actions éco-conception par des petits "publis" sur EcoDesignInfos et profiter de nos actions de Community Management orchestrées par nos équipes.
- Vous pouvez faire réaliser une interview filmée ou un reportage sur vos actions dans le domaine de l'éco-conception. Il pourra être diffusé sur notre site puis repris sur nos relais web.

O comme OUVERTURE

- Les membres de votre entreprise sont sensibilisés de façon privilégiée aux actions communes développées en France ou à l'International. Ils ont la possibilité d'élargir leur réseau en lien direct avec nos partenaires ou correspondants.
- Les membres de votre entreprise ont accès à nos experts et au contenu d'EcodesignLab, la partie de notre plateforme web sur abonnement, via leur login.
- Les membres de vos équipes se nourrissent de sujets inspirants qu'ils peuvent eux-mêmes enrichir.

A cet effet, trois rendez-vous annuels animés par Brigitte Kahane, fondatrice de L'Observatoire de l'EcoDesign, peuvent être proposés aux membres du Groupe intéressés par notre démarche.

A titre d'exemple :

- > Présentation de L'Observatoire de l'EcoDesign au démarrage.
- > Dynamisation & premier FeedBack à mi-parcours.
- > Echange, partage d'expériences & recueil des suggestions, en fin de parcours.

Comment devenir Soutien Actif dès 2011

The screenshot displays the website for 'L'Observatoire de l'EcoDesign'. At the top left is the logo, a colorful circle with a central dot. The main navigation bar includes 'Bienvenue admin • Déconnexion', a search bar with the text 'Cherchez, trouvez...', and a 'Contactez-nous' button. The page is divided into several sections:

- L'Observatoire de l'EcoDesign**: A brief description of the platform as a collaborative innovation space.
- EcoDesignLab**: A section for users, featuring a 'Boîte à Outils' (Toolbox) and 'Materioscopy' (a service for idea screening).
- EcoDesignStore**: A section for products, including 'Eco-Dossiers' and 'Rapports d'Etonnement'.
- EcoDesignInfos**: A section for news and updates, including 'Le Kiosque' and 'Les Bases de l'EcoDesign'.
- devenez Soutien Actif**: A circular badge indicating the goal of becoming an active supporter.

At the bottom, there are logos for partner organizations like 'Entrepreneurs d'avenir', 'EcoDesign', 'EcoTrends', 'EcoDesign', and 'EcoDesign'. A footer contains the copyright notice: 'Copyright © 2010 L'Observatoire de l'EcoDesign'.

- La participation demandée à votre entreprise pour être Soutien Actif de L'Observatoire de l'EcoDesign est de 8.000 €HT sur une période d'un an.
- Ce tarif comprend l'accès à l'EcoDesignLab via un login pour le signataire du compte souscrit par l'entreprise. Le statut de Soutien Actif permet de bénéficier de forfaits de login dégressifs pour vos collaborateurs sur la base unitaire de 300 €HT.

Des questions ?

N'hésitez pas à contacter **Brigitte Kahane**

06 84 54 02 48

brigittekahane@observatoire-ecodesign.com